

KAPSUŁKI WEGETARIAŃSKIE

– innowacje w zakresie roślinnych suplementów diety bez sztucznych dodatków do żywności

Stephane Vouche, Marketing Manager, Lonza



Dzisiejsi konsumenci dzięki łatwej dostępności informacji są w pełni świadomi tego, jak ważne jest dbanie o zdrowie i samopoczucie. Wraz z rosnącą liczbą osób proaktywnie podchodzących do zdrowego stylu życia suplementy diety stale zyskują na popularności. Konkurencyjność rynku wymaga od producentów stałego poznawania aktualnych opinii konsumentów, gdyż mają one kluczowe znaczenie podczas opracowywania suplementów diety, które znajdą swoich nabywców i wyróżnią się na półkach sklepowych. Chociaż preferencje konsumentów różnią się pod względem demograficznym i geograficznym, szczególnie jeden trend charakteryzuje się stałym wzrostem na wielu rynkach: wyroby roślinne, wegetariańskie i wegańskie, które konsekwentnie zaliczane są do produktów głównego nurtu.

Wyniki najnowszych badań wskazują, że 32% Polaków zaczęło ostatnio ograniczać ilość spożywanego mięsa [1]. Z badania przeprowadzonego na zlecenie firmy Lonza na grupie 1000 polskich konsumentów wynika, że ten trend kształtuje również zachowania nabywcze na krajowym rynku suplementów diety – dla 31% nabywców ważne jest, aby były one wegetariańskie [2].

Od źródła do etykiety

To rosnące zainteresowanie produktami roślinnymi i wegetariańskimi stanowi część szerszego spektrum zapotrzebowania rynku na zdrowe produkty bez sztucznych dodatków. Bardziej świadomi konsumenci coraz częściej poszukują produktów suplementujących, zawierających krótkie, zrozumiałe listy składników – bez chemicznych konserwantów, sztucznych barwników czy aromatów. Wyniki badań przeprowadzonych przez firmę Lonza odzwierciedlają ten trend na rynku zdrowej żywności i wskazują, że 53% respondentów w Polsce uważa, że bardzo ważne jest wybieranie suplementów diety, które nie zawierają sztucznych barwników, aromatów ani konserwantów [2]. Ponadto 32% osób przyjmujących suplementy sądzi, że znajomość

źródła pochodzenia wszystkich składników jest bardzo istotna przy podejmowaniu decyzji o ich zakupie [2].

Trendy dotyczące zapotrzebowania na produkty wegetariańskie oraz z certyfikatem tzw. czystej etykiety są obecnie bardziej powiązane ze sobą niż kiedykolwiek wcześniej i mają coraz większe znaczenie dla marek i producentów suplementów diety. Zwiększona świadomość konsumentów spowodowała wzrost popytu na produkty wegetariańskie i z certyfikatem czystej etykiety, które również wyróżniają się na tle innych.

Coś więcej niż tylko składniki

Dobór właściwych składników ma kluczowe znaczenie podczas opracowywania wegetariańskiego suplementu diety bez sztucznych dodatków, istotne jest także, aby cały produkt spełniał oczekiwania konsumentów w zakresie bezpieczeństwa stosowania, skuteczności i docelowych korzyści zdrowotnych. Z tego względu otoczka stanowiąca pewnego rodzaju opakowanie substancji czynnych suplementu diety również odgrywa kluczową rolę w potwierdzaniu informacji znajdujących się na opakowaniu wyrobu, jak w opracowywaniu skutecznego, wysokiej jakości produktu.

Aż 35% osób kupujących suplementy diety w Polsce preferuje kapsułki, ponieważ ich dozowanie jest wygodne i są one łatwe do połknięcia [2]. Kapsułki wegetariańskie lub pochodzenia roślinnego są również bardziej atrakcyjne, gdyż są dostępne w różnych rozmiarach i oferują więcej możliwości tworzenia unikalnych, atrakcyjnych produktów, które są zgodne z etycznymi wartościami konsumentów.

Kapsułki zapewniają producentom o wiele większy potencjał w porównaniu z innymi formami dawkowanych postaci suplementów diety, np. tabletkami – kapsułki pochodzenia roślinnego zawierają mniejszą ilość substancji pomocniczych niż tabletki, a ich otoczka stanowi bezpieczną i skuteczną formę opakowania ciekłych, stałych i półstałych substancji czynnych, bez utraty ich stabilności. Kapsułki wegetariańskie mogą również

chronić wrażliwe na wilgoć i kwasy składniki oraz maskować nieprzyjemne smaki lub zapachy.

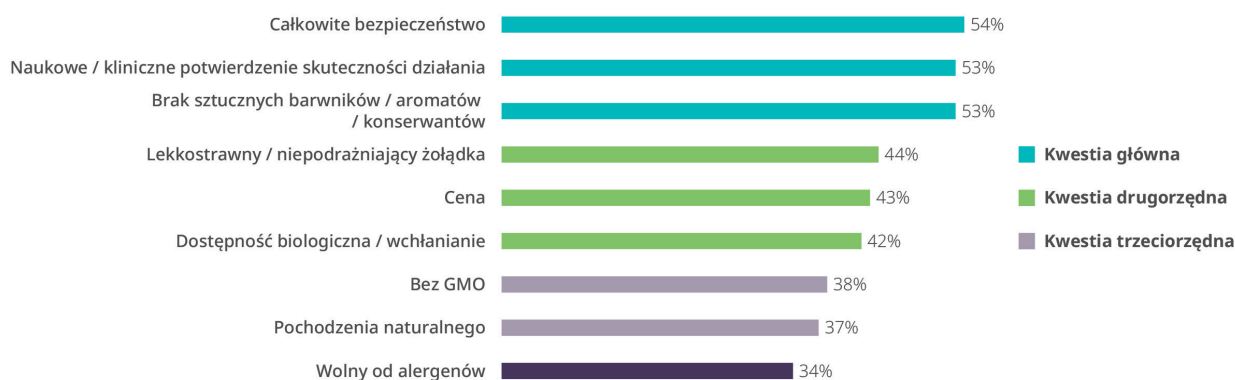
Kapsułki mają też inne zalety związane z produkcją – ich proces produkcji jest mniej czasochłonny i wymaga mniejszej ilości zasobów, co oznacza, że dowolny suplement diety można wprowadzić na rynek znacznie szybciej i taniej. Tradycyjne polimery stosowane do produkcji kapsułek, takie jak żelatyna, zapewniają wysoką stabilność, łatwość w połykaniu i maskowanie składników. Niestety, nie są one w stanie zaoferować korzyści związanych z rozwojem niektórych produktów, np. produktów na bazie roślinnej, na których produkcję decyduje się obecnie wielu właścicieli marek.

Firma Lonza, jako lider w technologii produkcji kapsułek, wprowadzając vegetariańską gamę kapsułek Capsugel®, oferuje rozwiązanie szeregu problemów związanych z wytwarzaniem różnych postaci suplementów diety, jednocześnie spełniając obecne wymagania konsumentów. Na przykład, vegetariań-

otrzymany ekstrakt barwiący jest uważany za składnik żywności, a nie dodatek do żywności, barwniki te nie wymagają w Europie stosowania numeru E.

Po wprowadzeniu na rynek kapsułek Vcaps® Plus Blue Spirulina oraz Vcaps® Plus Purple Carrot seria kapsułek barwionych barwnikami pochodzenia roślinnego Vcaps® Plus jest teraz również dostępna w kolorach Red Radish i Spicy Yellow, co umożliwia producentom wyróżnianie swoich produktów i jednocześnie spełnianie wymogów produktów vegetariańskich i z certyfikatem czystej etykiety. Ostatnio firma Lonza dodała do swojej oferty kolejną kapsułkę z certyfikatem czystej etykiety – Vcaps® Plus White Opal®. W kapsułce Vcaps® Plus White Opal®, zaspokajającej rosnący popyt na nieprzezroczyste kapsułki bez dwutlenku tytanu, zastosowano alternatywny środek zmętniający. Kapsułka jest biała, błyszcząca, półprzezroczysta i maskuje nieatrakcyjne składniki suplementów diety.

Odsetek osób stosujących suplementy diety, które przy podejmowaniu decyzji o ich zakupie uważają, że wymienione czynniki są bardzo istotne



skie kapsułki Vcaps® Plus firmy Lonza wytwarzane są tylko z jednego składnika: hypromelozy (HPMC) pochodzenia roślinnego. Nie mają w składzie środka żelującego, oferują profil natychmiastowego rozpuszczania się podobny do żelatyny i pozwalają producentom deklorować, że produkt spełnia wymogi certyfikatu czystej etykiety.

Czysta etykieta właśnie zappełniła się kolorami

Konkurencyjność rynku konsumenckiego coraz częściej wymusza na producentach konieczność wprowadzania kolorowych wyrobów wyróżniających się na tle innych produktów, aby uzyskać wyjątkowy efekt wizualny. Jednak dla producentów vegetariańskich suplementów diety lub produktów niezawierających sztucznych dodatków do żywności możliwości barwienia lub mętnienia otoczek kapsułek (np. dwutlenkiem tytanu) są znacznie ograniczone.

Do istniejącej już oferty zaawansowanych technologii produkcji kapsułek firmy Lonza dodano serię kapsułek barwionych. Ta innowacyjna technologia kapsułkowania, ulepszona dzięki dodaniu do popularnej kapsułki Vcaps® Plus barwników roślinnych, zapewnia konsekwentnie wysoką jakość produktu, obrabialność i wydajność procesu, jakiego klienci oczekują od produktów z gamy Capsugel®. Kapsułki wytwarzane są wyłącznie z hypromelozy (HPMC) z dodatkiem barwników spożywczych pozyskiwanych z owoców i warzyw. Ze starannie dobranych roślin barwniki są delikatnie wydobywane metodą wodną. Ponieważ

Produkt końcowy ma znaczenie

Ponieważ popyt na rozwiązania na bazie produktów roślinnych i wyroby vegetariańskie stale rośnie, nadrzędny trend dotyczący czystej etykiety ma najsilniejszą do tej pory pozycję. W dzisiejszych czasach etyczni i wymagający konsumenci są zainteresowani nie tylko składnikami roślinnymi i vegetariańskimi, ale co ważniejsze, holistycznym podejściem do idei czystej etykiety i produktów roślinnych zgodnych z ich wartościami i preferencjami. Producenci zdają sobie sprawę z tego, jak istotną rolę w zapewnieniu wysokiej jakości wrażeń, skuteczności i atrakcyjności wizualnej, których kupujący oczekują od suplementów diety, odgrywa charakterystyka produktów końcowych.

Firma Lonza to pionier w produkcji kapsułek vegetariańskich i lider w branży opracowującej kapsułki roślinne nowej generacji, które odpowiadają preferencjom konsumentów i spełniają wymagania producentów w zakresie wydajności i jakości. Nowa gama kapsułek z barwnikami roślinnymi daje producentom suplementów diety możliwość promowania swoich produktów jako pochodzenia roślinnego, spełniające wymogi czystej etykiety, co znacznie wykracza poza obecne wymagania klientów i producentów.

[1] Statista, Share of consumers eating meat and reducing meat consumption in Poland in 2019, <https://www.statista.com/statistics/1038899/poland-consumers-reducing-meat-consumption/>

[2] NMI SORD PL study 2019

Więcej informacji znajduje się na www.capsugel.com