

Zrównoważony rozwój, jakość i bezpieczeństwo – targi FRUIT LOGISTICA



Europejskie owoce znane są przede wszystkim z najwyższej jakości oraz wysokich standardów produkcji, zbiorów i handlu. Dzięki temu europejscy producenci zyskują przewagę w przyciąganiu wymagających partnerów biznesowych i konsumentów, zarówno z krajów europejskich, jak i rynku światowego. W trakcie tegorocznych targów FRUIT LOGISTICA w Berlinie producenci mieli okazję zaprezentować swoje produkty.

W lutym tego roku, Berlin ponownie został głównym ośrodkiem globalnego przemysłu owoców i warzyw. Wszystko za sprawą targów FRUIT LOGISTICA, które cieszyły się dużą popularnością i przyciągnęły europejskich oraz światowych producentów z ponad 90 krajów. W tym roku, wzięło w nich udział ponad 3300 wystawców, odwiedziło je ponad 72 000 kupujących, agentów oraz innych ekspertów ze 135 krajów.

W trakcie tegorocznych targów szczególny nacisk położono na kwestie zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowalności i bezpieczeństwa owoców w krajach europejskich, co wynika z wdrażania przez Unię Europejską szczególnie rygorystycznych norm do monitorowania procedur zapewniania jakości.

W ramach unijnego programu EU Fruits, którego celem jest promowanie konsumpcji europejskich owoców w Europie, odwiedzający targi mieli okazję zapoznać się z ofertą producentów z Grecji i Cypru, a także zaczerpnąć wiedzy na temat owoców europejskich, takich jak kiwi, winogrona, wiśnie, brzoskwinie, morele, pomarańcze czy mandory (cyrpryjska krzyżówka mandarynki i pomarańczy). ■