

Jadwiga  
Drożdż

# Gazele Biznesu

## wśród małych i średnich firm spożywczych

Ubiegłoroczny ranking najbardziej dynamicznych małych i średnich firm, tzw. Gazele Biznesu, opracowany przez dziennik „Puls Biznesu”, jest już jedenastą edycją. Zmieniały się warunki funkcjonowania przedsiębiorstw, ale kryteria tego rankingu pozostawały niezmiennie. Gazela Biznesu to firma charakteryzująca się największą dynamiką przychodów osiągniętych w ciągu ostatnich trzech lat. Warunkiem uczestnictwa w tym rankingu było rozpoczęcie działalności przed 2007 r. i prowadzenie jej nieprzerwanie do chwili zgłoszenia uczestnictwa w rankingu, nieodnotowanie straty w latach 2007-2009 oraz osiągnięcie corocznego przyrostu sprzedaży w ciągu ostatnich trzech lat. Obroty firmy kandydującej w 2007 r. nie mogły być mniejsze niż 3 mln zł i większe niż 200 mln zł. Przedsiębiorstwo, które spełniało te warunki, mogło zgłosić swoje uczestnictwo w rankingu najbardziej dynamicznych małych i średnich firm.

Określenie tych firm jako małe i średnie nie jest w pełni zgodne z obowiązującymi przepisami w tym zakresie, gdyż kryterium kwalifikacji do tej grupy firm była tylko sprzedaż. Natomiast zgodnie z ustawą o swobodzie gospodarczej z 2 lipca 2004 r., DzU nr 173, poz. 1807, obowiązującą od 1 stycznia 2005 r., za przedsiębiorcę małego uważa się firmę, która zatrudnia średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz jej roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych nie przekracza równowartości 10 mln euro lub suma aktywów jego bilansu nie przekroczyła równowartości (w złotych) 10 mln euro. Przedsiębiorca średni to taki, który zatrudnia mniej niż 250 pracowników, a jego roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekracza równowartości 50 mln euro lub suma aktywów jego bilansu nie przekracza równowartości (w złotych) 43 mln euro.

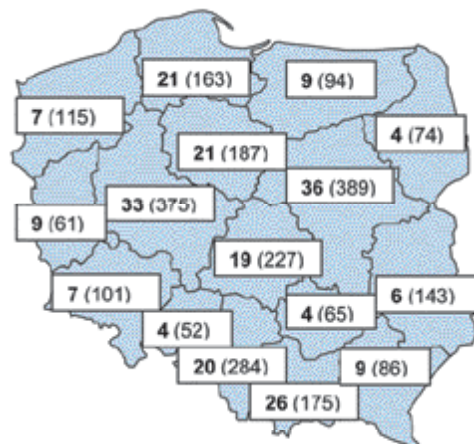
Producenci artykułów spożywczych i napojów stanowili 6,7% przedsiębiorstw notowanych w rankingu firm najbardziej dynamicznych, tzw. Gazele Biznesu. W firmach uczestniczących w rankingu w ciągu dwóch lat (2007-2009) odnotowano wzrost przychodów od kilku- do kilkudziesięciu procent, a liderzy zwiększyli obroty prawie trzydziestokrotnie. Natomiast w grupie producentów żywności i napojów sprzedaż poszczególnych firm czasami wzrosła nawet blisko 10 razy.

W rankingu tym uplasowało się 235 producentów żywności i napojów, tj. 8,8% przedsiębiorstw przemysłowych, które złożyły sprawozdania finansowe F-01/I-01. Ich udział w przychodach ze sprzedaży całego przemysłu spożywczego wyniósł 9,7%. Największa liczba firm spożywczych notowanych w tym rankingu pochodziła z województw: mazowieckiego (36), wielkopolskiego (33), małopolskiego (26), kujawsko-pomorskiego i pomorskiego (po 21) oraz śląskiego (20) i łódzkiego (19) (rysunek 1). Stanowiły one prawie 3/4 producentów żywności notowanych w tym rankingu.

Przychody ze sprzedaży przedsiębiorstw, które zakwalifikowały się do grupy firm najszybciej się rozwijających

w niektórych województwach, miały znaczący udział w obrotach przemysłu spożywczego. Największy udział miały one w województwie lubuskim (ponad 40%) oraz podkarpackim, małopolskim i pomorskim, gdzie sprzedaż firm notowanych w rankingu przekroczyła 25% (rysunek 2). Wartość przychodów w 2009 r. ze sprzedaży producentów żywności i napojów zakwalifikowanych do Gazele Biznesu w 2009 r. wyniosła od 3,7 mln zł do ponad 515 mln zł (tabela).

Producenci żywności i napojów, którzy charakteryzowali się wysoką dynamiką rozwoju, reprezentowali wszystkie branże przemysłu spożywczego. Najliczniej reprezentowana była jednak branża mięsna, z której 90 producentów mięsa i jego przetworów było notowanych w tym rankingu. Ich sprzedaż wahała się od 5 do ponad 340 mln zł, a udział wszystkich notowanych firm mięsnych w obrotach sektora wyniósł ok. 17%. Przychody tych firm w ostatnich trzech latach zwiększyły się o kilka, kilkanaście, a nawet i o kilkaset procent. Największy wzrost sprzedaży wystąpił w Zakładach Mięsnym PekoPol w Ostrołęce, w Rzeszowskich Zakładach Drobiarskich Res-Drob i w firmie Peklimar z Nowych Proboszczewic. Sprzedaż tych przedsiębiorstw wzrosła odpowiednio prawie dziewięć- oraz pięciokrotnie i w 2009 r. przekroczyła 100 mln zł. Dwu-, trzykrotnie zwiększyły swą sprzedaż takie firmy, jak Ubojnia Drobiu Wyrębski, Zakłady Mięsne Carnis-Koło Bronisław Rowecki oraz Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ASG Sławomir Goliszewski i PPHU Zakład Mięsny Żak. Obroty tych przedsiębiorstw były mniejsze i kształtowały się poniżej 100 mln zł, aczkolwiek nie było takiej zależności, że im większa firma, to jej rozwój był bardziej dynamiczny.



**Objaśnienie:** Pierwsza cyfra oznacza liczbę przedsiębiorstw notowanych w rankingu Gazele Biznesu, a druga - liczbę firm zatrudniających ponad 9 osób stałej załogi, które złożyły sprawozdania F-01/I-01.

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie niepublikowanych danych GUS oraz wyników jedenastej edycji rankingu Gazele Biznesu publikowanego w dzienniku „Puls Biznesu”.

**Rys. 1.** Liczba producentów artykułów spożywczych i napojów

### SŁOWA KLUCZOWE:

ranking, małe i średnie firmy, przemysł spożywczy

### KEY WORDS:

ranking, small and medium enterprises, food industry



# Building *our future*

## Uprawiamy rozwój przedsiębiorczości w mleczarstwie

CSK food enrichment zmierza w kierunku zwiększenia zdolności produkcyjnych zakładu wytwórczego kultur bakteryjnych dla strategicznych mleczarskich grup produktowych. Budując w Leeuwarden nowy zakład, CSK przewiduje dalszy wzrost i pozytywny rozwój rynku mleczarskiego.

Ta znacząca inwestycja podkreśla ekspansywny rozwój CSK. Jako dostawca szerokiej gamy aktywnych dodatków mleczarskich i konsultant, CSK pozycjonuje siebie na wyjątkowej drodze w domenach smaku, struktury i mlecznych produktów biologicznie konserwowanych. Bliskie relacje z klientami stanowią bazę do wspólnego opracowywania nowych produktów według zrównoważonych trendów w mleczarstwie takich jak zaspokajanie potrzeb, zdrowotność i „clean labeling”.

Budowana fabryka kultur bakteryjnych w Leeuwarden będzie posiadała ponad dwukrotnie większe zdolności produkcyjne w porównaniu do aktualnie istniejącej. W celu realizacji inwestycji w sposób wydajny, aseptyczny i energooszczędny zastosowane będą najnowsze technologie i rozwiązania techniczne. Osiągnięcie pełnej zdolności produkcyjnej nowej instalacji przewiduje się na koniec 2014 roku.

The right impact on **taste and texture**

W sprawie uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:



**Piotr Zgórzyński**  
Director  
p.zgorzynski@cskfood.com

CSK food enrichment Poland Sp. z o.o.  
87-100 Toruń, ul. Polna 140a

Phone: +48 56 658 55 55  
Fax: +48 56 658 55 57  
Web: www.cskfood.com



**CSK**  
food enrichment

Tabela. Wykaz najbardziej dynamicznych małych i średnich firm spożywczych

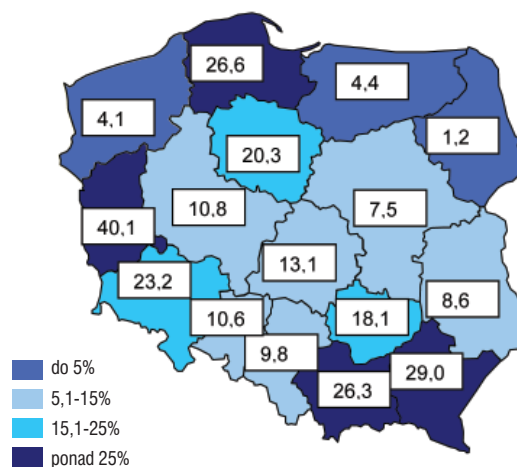
Nazwa firmy	Sprzedaż w 2009 r. [tys. zł]	Dynamika przychodów w 2009 r., 2007=100	Zysk netto w 2009 r. [tys. zł]
<b>Branża mięsna</b>			
1. Zakłady Mięsne Pekpol Ostrołęka	127 714,5	971,1	4 646,2
2. Rzeszowskie Zakłady Drobiarskie Res-Drop	100 873,5	516,1	746,1
3. Peklimar	108 673,4	475,4	2 227,0
4. Ubojnia Drobiu Wyrębski	89 739,5	303,2	1 100,1
5. Zakłady Mięsne Carnis-Koło Bronisław Rowecki	49 574,4	290,4	1 520,1
6. PPHU Zakład Mięsny Żak	12 892,0	239,1	150,1
7. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ASG Sławomir Goliszewski	18 321,1	233,1	869,6
<b>Branża rybna</b>			
1. Abramczyk	145 101,5	164,3	8 029,5
2. Seamor International	60 607,0	150,8	1 041,3
3. Dega Zakład Pracy Chronionej	50 940,1	150,2	3 481,0
<b>Branża owocowo-warzywna</b>			
1. Polsnack	90 685,0	293,8	7 143,9
2. Agromaks	64 412,7	253,1	3 651,1
3. PPHU Korkus Jan Korkus	12 125,1	177,2	2 092,7
4. Fructofresh Group	26 979,3	163,1	1 913,7
5. Kerry Polska	196 665,0	158,5	6 438,3
<b>Branża olejarska</b>			
1. Amarg	13 941,9	311,3	20,0
2. Zakłady Tłuszczowe w Bodaczowie	317 225,5	209,0	0
<b>Branża mleczarska</b>			
1. Agus Innovation	22 032,4	692,2	405,2
2. Kazeina Polska	44 504,0	348,0	1 341,5
3. Serwar	24 969,3	166,5	129,5
4. Zakład Mleczarski Winnica	67 757,0	156,4	5 714,0
<b>Branża piekarska</b>			
1. Hast	66 800,0	995,7	792,0
2. Cukiernia Sowa	98 206,6	431,7	18 440,9
3. Spółdzielnia Dobrosława	29 468,8	224,7	15,5
4. Zakłady Piekarskie Oskroba	150 612,1	188,5	30 048,8
5. Azuba Polska	46 990,8	155,9	1 392,9
<b>Produkcja pieczywa cukierniczego</b>			
1. Jutrzenka Colian	515 391,9	434,7	33 281,5
2. Terry	11 897,0	171,4	920,3
<b>Branża makaronowa</b>			
1. Międzynarodowe Makarony Dybał	12 699,1	191,6	1 151,3
2. Virtu Beata Vetulani, Dagmara Mikulska	60 190,1	189,1	8 706,6
<b>Branża koncentratów spożywczych</b>			
1. Firmenich	17 628,2	271,6	4 153,6
2. Brodnickie Zakłady Żelatyny	25 932,8	249,1	355,3
3. Lena 2 Tomasz Chlebowski	6 889,5	200,9	1 531,7
4. Biogarden	7 542,1	196,4	936,5
5. Huzar	28 769,1	190,8	2 181,5
6. PCO Group	37 507,2	187,3	3 352,1
7. Doradca Komplex	13 685,2	182,8	1 769,4
<b>Branża paszowa</b>			
1. Royal Canin Polska	209 172,4	290,6	23 001,4
2. Maced	33 765,8	184,4	2 844,9
3. Gambit Humański, Janiszewski	45 092,6	161,9	1 428,1
<b>Branża spirytusowa</b>			
1. Polanin Wielkopolska Wytwórnia Wódek	20 324,0	262,4	564,2
<b>Producenci napojów bezalkoholowych</b>			
1. Mineral M. Duda, A. Maślanka Zakład Pracy Chronionej	10 288,3	163,2	869,7

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników jedenastej edycji rankingu Gazele Biznesu publikowanego w dzienniku „Puls Biznesu”.

W największych z notowanych firm mięsnych, których sprzedaż wahała się w granicach 200-340 mln zł, odnotowano kilkudziesięcioprocentowy wzrost obrotów.

Licznie była reprezentowana także **branża koncentratów spożywczych**. Do rankingu najbardziej dynamicznych firm zakwalifikowało się 34 producentów tych wyrobów, co stanowiło 1/4 podmiotów tej branży. Mniejszy był natomiast ich udział w sprzedaży sektora, gdyż wyniósł on nieco ponad 12%. Przychody ze sprzedaży producentów koncentratów spożywczych notowanych w tym rankingu wahały się od 3,7 do prawie 137 mln zł. Największy wzrost obrotów wystąpił w Firmenich z Grodziska Mazowieckiego, w Brodnickich Zakładach Żelatyny oraz w kaliskiej firmie Lena 2 Tomasz Chlebowski, w których sprzedaż w latach 2007-2009 wzrosła dwu-, trzykrotnie.

W rankingu tym uplasowało się 20 **producentów pieczywa świeżego**. Stanowią oni tylko nieco ponad 4% podmiotów tego sektora, ale ich udział w obrotach branży wyniósł ponad 20%. Sprzedaż poszczególnych firm piekarskich notowanych w tym rankingu wahała się od



Źródło: Opracowanie własne na podstawie niepublikowanych danych GUS oraz wyników jedenastej edycji rankingu Gazele Biznesu publikowanego w dzienniku „Puls Biznesu”.

Rys. 2. Udział przedsiębiorstw notowanych w rankingu w przychodach ze sprzedaży firm spożywczych poszczególnych województw

9,6 do ponad 150 mln zł. Największą dynamiką rozwoju charakteryzowała się firma Hast z Jaraczewa, Cukiernia Sowa z Bydgoszczy oraz Spółdzielnia Dobrosława ze Sławy. Zwiększyły one swoje obroty odpowiednio prawie dziesięć- oraz ponad cztero- i dwukrotnie. Pozostali producenci pieczywa świeżego, którzy uplasowali się w tym rankingu powiększyli swoją sprzedaż o kilka- lub kilkadziesiąt procent.

Stosunkowo licznie reprezentowana była także **branża mleczarska**. Do rankingu zakwalifikowało się 18 producentów mleka i jego przetworów. Stanowili oni niepełna 8% podmiotów tego sektora, ale ich udział w sprzedaży branży wyniósł tylko 4%. Były to firmy małe, gdyż ich sprzedaż wahała się od 13 do 116 mln zł. Wysoką dynamikę rozwoju miały tylko dwie firmy (Agus Innovation z Warszawy i Kazeina Polska z Legionowa), które zwiększyły sprzedaż kilkakrotnie.

**Przetwórstwo ziemniaków, owoców i warzyw** było reprezentowane w rankingu przez 15 firm, co stanowi 5,8% podmiotów tej branży, a ich udział w obrotach to ok. 6%. Obroty najmniejszej firmy owocowo-warzywniej



# SPOMASZ PLESZEW SA®



STERYLIZATOR NATRYSKOWY



APARAT WYPARNY



POMPA DO MAS GĘSTYCH

**WWW.SPOMASZ-PLESZEW.PL**

Oferujemy  
sterylizatory, autoklawy,  
wyparki, destylarki, reaktory, mieszalniki,  
zbiorniki ciśnieniowe i bezciśnieniowe, kotły,  
krajalnice do mas cukierniczych, pompy do mas gęstych.  
Świadczymy również usługi w zakresie remontów.

**Spomasz Pleszew S.A. ul. Słowackiego 14, 63-300 Pleszew, tel.: +48 61 742 13 13, fax: +48 61 742 17 48**

nie przekroczyły 10 mln zł, a największej wyniosły prawie 200 mln zł. Dwie firmy spośród tej grupy (Polsnack z Tarnowa Podgórnego i Agromaks z Nowej Suchoj) zwiększyły sprzedaż prawie trzykrotnie, a w pozostałych odnotowano wzrost rzędu kilku-, a nawet kilkudziesięciu procent.

W rankingu tym uplasowało się także 13 **producentów ryb i ich przetworów**, tj. ok. 11% podmiotów branży. Ich udział w obrotach sektora stanowił prawie 14%, a sprzedaż poszczególnych producentów wyniosła od 17 do 145 mln zł. W żadnej firmie rybnej klasyfikowanej w tym rankingu nie odnotowano podwojenia sprzedaży. Największy wzrost obrotów (o 50-60%) wystąpił w firmie Abramczyk z Bydgoszczy, Seamor International ze Szczecina, Dega Zakład Pracy Chronionej z Sianowa oraz Przetwórstwo Rybne Łosoś ze Słupska.

Licznie reprezentowana była jeszcze **branża paszowa**. Co dziesiąty producent pasz znalazł się w tym rankingu, ale ich udział w obrotach sektora nie przekroczył 9%. Sprzedaż firm paszowych wahała się od 29 do 209 mln zł, a dwu-, trzykrotny wzrost obrotów odnotowano tylko w dwóch firmach: w Royal Canin Polska z Niepołomic i Maced z Polanowa.

Inne branże przemysłu spożywczego, takie jak winiarska, piwowarska, cukrownicza, spirytusowa czy olejarska, były reprezentowane przez pojedyncze przedsiębiorstwa. Niewielka liczba przedsiębiorstw reprezentowała branże: przemiału zbóż, produkcji makaronu oraz przetwórstwa kawy i herbaty (po trzy firmy), a branże: produkcji napo-

jów bezalkoholowych, pieczywa cukierniczego i słodczy - odpowiednio pięć lub siedem przedsiębiorstw.

Trzech producentów żywności z dwustu trzydziestu pięciu notowanych w analizowanym rankingu zostało liderami w swoim regionie. Była to Cukiernia Sowa z Bydgoszczy (w województwie kujawsko-pomorskim), Rzeszowskie Zakłady Drobiarskie Res-Drob oraz piekarnia Hast w województwie wielkopolskim. ■

Mgr J. Drożdż - Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - Państwowy Instytut Badawczy

**PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY**



**RONOX®**  
Eksperti od bezpečného dýcia

**OPTISAFE** s.r. 1000145  
Núž bezpečný z samobezpečným ohrovením sô osobám  
Núž posiada certifikat bezpečnosti ISO  
nadány przez TÜV

Infolinia: 071 781 56 30 ■ [www.ronox.pl](http://www.ronox.pl)